

CURRICULUM VITAE

Michela Di Stefano

Dati personali

- Data e luogo di nascita: 6 dicembre 1973, Pescara
- Città residenza: Pescara

Esperienze lavorative

- da Gennaio - 2017 – a tuttora – Pomilio Blumm - Pescara
Pubblicità e Marketing
Ruolo: (*team leader, project manager, esperto della comunicazione*)
200 impiegati pomilioblumm.eu
- da Gennaio 2013 – a Dicembre 2016 – Pinpoint Africa Media - ROAM - Tanzania
Web, Design, Marketing
Ruolo: Arte director e Responsabile del Marketing Digitale
Pubblicità e Marketing
200 impiegati in 5 stati africani www.roam.africa
- da Marzo 2008 – a Dicembre 2012 – Freelance - Zanzibar e Tanzania
Web, Design, Marketing
Ruolo: Art Director e consulente digitale esperto in comunicazione
Pubblicità e Marketing nelle aree del Turismo, Moda e NGO
www.magoeastafrika.com, www.kendwarocks.com, www.indomatours.com
- da Marzo 2007 – a Gennaio 2008 – ZG Design - Zanzibar
Web, Design, Marketing
Ruolo: Web designer e esperto in comunicazione
Pubblicità e Marketing
- da Marzo 2001 – a Gennaio 2007 – Edizioni Ambiente - Milano
Web, Design, Marketing
Ruolo: Web designer e esperto in comunicazione
Editoria
- da Gennaio 2003 – a Giugno 2003 – Regione Lombardia - Milano
Insegnante in corsi di formazione per Regione Lombardia a Intesa San Paolo
Dreamweaver e Web authoring
- da Novembre 2005 – a Giugno 2006 – per CFP Riccardo Bauer - Milano
Insegnante in corsi di formazione per
Dreamweaver e Web authoring

Esperienze politiche – amministrative – associazionismo - volontariato

- da Gennaio 2021– a tuttora: Arterie ETS - comunicazione e strategia www.arterie.theater
- da Ottobre 2024 – a tuttora): GAIA odv-ets - socia semplice www.gaia-onlus

Istruzione

- Laurea vecchio ordinamento in Scienze politiche indirizzo internazionale, anno 2000, 101/110
- Master in Web Content Management, 2002 - Ateneo Multimediale, Milano
- Diploma Project Management dello Spettacolo, 1999 - CIAPI, Pescara

Conoscenze linguistiche

- Lingua: *Inglese, Spagnolo, Swahili, Francese*

Ulteriori informazioni

Esperienza in gestione di progetti di comunicazione Europea e bandi di gara europei e italiani; Buone capacità comunicative acquisite attraverso esperienze in altri paesi e ambienti multiculturali; Esperienza nell'organizzazione di attività formative nel campo della comunicazione; Esperienza approfondita nel trattare con diversi tipi di clienti e culture; Esperto in formazione online e didattica acquisita offline; Buone capacità di leadership (in Pomilio Blumm, responsabile di team fino a 20 persone); ottime capacità Analitiche e di problem solving; orientamento collaborativo ed educativo. Buone capacità organizzative di eventi e spettacoli. Sopravvissuta al cancro al seno.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente documento ai sensi dell'articolo 13 del regolamento generale sulla protezione dei dati [Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea del 27 aprile 2016] per le finalità previste dalla legge n.3 del 9 gennaio 2019, art. 14 e 15 e secondo le modalità a ciò strettamente collegate.

N.B. visto lo scopo di utilizzo del presente Curriculum vitae, si consiglia di attenersi alle indicazioni e di non superare le due pagine.