



Federica Fani

✉ federica.fani96@gmail.com 📍 Silvi

Formazione

Maturità Classica LICEO CLASSICO STATALE G. D'ANNUNZIO, Pescara	set 2010 - lug 2015
Discipline della Mediazione Linguistica - Classe di Laurea L-12 Università degli Studi di Macerata, Macerata	set 2015
Comunicazione, Tecnologie e Culture Digitali - Classe di Laurea L-20 Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma	set 2022

Esperienze lavorative

Commis de rang Spritz & Chips, Macerata	mag 2019 - giu 2019
Team Comunicazione ANG inradio Pescara - Altra Marea, Pescara	set 2020 - oggi

Certificati

Luca La Mesa Academy - Social Media Training Stagione 1	dic 2020
Luca La Mesa Academy - Social Media Training Stagione 2	feb 2021
Luca La Mesa Academy - Social Media Training Stagione 3	dic 2021

Corsi

Bartender 1° Livello Corso di Bartender di 1° livello, tenuto dalla Scuola dell'Ospitalità, Bar. it e Confartigianato Imprese Macerata presso Macerata.	feb 2019
Corso di Formazione: "Culture contro la violenza di genere: un approccio transdisciplinare"	nov 2022

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Dati personali

Data di nascita
10 gennaio 1996

Luogo di nascita
Pescara

LinkedIn
Federica Fani

Lingue

Italiana



Inglese



Spagnolo




Francese



Competenze

Insegnamento della lingua inglese, da remoto e in presenza.



Adobe Photoshop



Adobe Lightroom




Adobe Illustrator



Canva



LinkedIn - comprensivo del
Sales Navigator



Il Corso di formazione è un percorso transdisciplinare finalizzato a fornire gli strumenti conoscitivi utili a promuovere una nuova cultura capace di contrastare qualsiasi forma di violenza di genere. Nello specifico, il corso si è caratterizzato per il coinvolgimento di approcci e competenze, provenienti dall'accademia e della società civile, afferenti alle scienze sociali, politiche, mediche, giuridiche, psicologiche e umanistiche.

Corso di Formazione di I Livello erogato dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Corso di Formazione: "Le Scienze della Sostenibilità: la transizione culturale, ecologica e digitale" oggi

Gli obiettivi formativi riguardano la comprensione del concetto di sostenibilità secondo una strategia transdisciplinare precisa che coinvolge l'educazione, il comportamento individuale e quello collettivo passando per l'alimentazione, la salute e i diritti dell'individuo, per poi arrivare alle comunità, alle risorse naturali, alle città, al lavoro, alle imprese, all'innovazione, al territorio, per giungere infine alle istituzioni. Tale impostazione propone un approccio culturale innovativo con il coinvolgimento diretto dei settori umanistico-sociale e scientifico-tecnologico, con un'analisi introduttiva sui concetti di capitale umano e di capitale naturale, di servizi ecosistemici ed energetici, di diritto ambientale, di qualità della vita che comprende anche la salute e l'accesso a una educazione di qualità. Il corso approfondisce inoltre in modo transdisciplinare il principio "Do No Significant Harm" (DNSH) letteralmente "non arrecare un danno significativo all'ambiente", elemento fondamentale del Piano di resistenza e resilienza Pnrr che per i prossimi 5 anni assegnerà all'Italia 204 miliardi di euro per superare la crisi epidemica e rilanciare lo sviluppo sostenibile. Questo principio intende porre in essere attività che rispettino tra l'altro i seguenti obiettivi: la mitigazione dei cambiamenti climatici; l'adattamento ai cambiamenti climatici; l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine; la transizione verso un'economia circolare; la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento; la protezione e il ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Corso di Formazione di I Livello erogato dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Stage

Fotografa volontaria nov 2018
Popsophia - Festival del Contemporaneo, Macerata

Social Media Coordinator feb 2021 - ott 2021
Ottica Cilli, Montesilvano

Stagista feb 2023 - apr 2023
Libreria Rio Bo, Silvi

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003.

Meta Business Suite

TikTok - comprensivo di
TikTok Ads Manager

Capacità

- Capacità di ascolto
- Capacità di comunicazione
- Esperienza in ambienti multiculturali
- Intelligenza emotiva
- Lavoro in team

Hobby e interessi

- Attivismo per i diritti civili
- Batteria
- Ciclismo
- Ecotransfemminismo
- Fotografia
- Lettura
- Pianoforte
- Politica
- Psicologia Sociale della Comunicazione
- Sociologia della Comunicazione
- Sociologia Generale
- Sociologia dei Processi Culturali
- Sostenibilità Ambientale
- Stand-up comedy
- Storiografia